

ROMÂNIA  
JUDEȚUL MUREȘ  
CONSILIUL LOCAL CORUNCA

**PROIECT DE HOTĂRÂRE**  
**privind aprobarea Regulamentului de amplasare a mijloacelor de reclamă**  
**și publicitate pe raza Comunei Corunca**

Având în vedere prevederile:

-art. 25 din Legea nr. 350/2001 privind amenajarea teritoriului și urbanismului, cu modificările și completările ulterioare;

- art. 3 din Legea 50/1991, republicată, privind autorizarea executării lucrărilor de construcții, cu modificările și completările ulterioare;

- art. 248 din Legea nr. 227/2015 privind codul fiscal, cu modificările și completările ulterioare;

- prevederile Legii nr. 52/2003 privind transparența decizională în administrația publică;

Ținând seama de prevederile art. 36, alin. (1), alin. (2) lit. "c", alin. (4), lit. "c", alin. (5), lit. "c", din Legea administrației publice locale nr. 215/2001, republicată, cu modificările și completările ulterioare,

În temeiul prevederilor 115, alin. (1), lit. "b" și ale art. 45, alin. (2), lit. "e", din Legea administrației publice locale nr. 215/2001, republicată, cu modificările și completările ulterioare,

---

**PROPUNE:**

**Art.1.** Se aprobă Regulamentul de amplasare a mijloacelor de reclamă și publicitate pe raza Comunei Corunca, conform anexei, care face parte integrantă din prezenta hotărâre.

**Art.2.** Cu aducerea la îndeplinire a prezentei hotărâri, se însărcinează primarul comunei Corunca și responsabilul pe probleme de urbanism.

**Primar,**  
Takács Szabolcs-István



**Avizat**  
**Secretar,**  
Voniga Loránd-Mihály



## REGULAMENT

### privind amplasarea mijloacelor de reclamă și publicitate pe raza Comunei Corunca

Art.1. Prezentul regulament reprezintă un sistem unitar de norme tehnice, arhitecturale, urbanistice și juridice, care vor sta la baza eliberării autorizațiilor de amplasare a mijloacelor de reclamă și publicitate pe raza comunei Corunca.

Art.2. Mijloacele de publicitate aprobate pe teritoriul comunei Corunca sunt: firmele amplasate la locul desfășurării, panouri și casete de afișaj și reclamă amplasate pe fațade de clădiri, panouri publicitare și direcționale, frontlit-uri, bannere, mesh-uri publicitare, steaguri publicitare, totemuri, afișe publicitare amplasate pe panouri special destinate, pentru organizare de șantier și plasele de protecție cu publicitate.

Art.3. Amplasarea mijloacelor de publicitate și afișaj, se va autoriza după obținerea avizului din partea Comisiei de Urbanism sau al Arhitectului șef din cadrul Consiliului Județean Mureș, privind ocuparea domeniului public și amplasarea mijloacelor de reclamă și publicitate.

Art.4. Pentru obținerea autorizației de construire pentru mijloacele de publicitate reglementate de art.7-14 din prezentul regulament se va prezenta o documentație în conformitate cu prevederile Legii nr. 50/1991, republicată.

Art.5 Pentru obținerea avizului de amplasare pentru mijloacele de publicitate reglementate de art. 15-17 se va prezenta documentația formată din:

- a) cerere,
- b) plan de situație,
- c) acordul proprietarului sau coproprietarilor după caz a suprafeței clădirii, al terenului sau stâlpului pe care va fi amplasat mijlocul de publicitate (cu excepția proprietății publice),

Art.6 Mijloacele de publicitate și reclamă, atât cele situate pe domeniul public cât și cele situate pe domeniul privat pot fi amplasate și concepute respectând următoarele condițiile stabilite în prezentul regulament.

Art.7 Firmele se vor instala la locul exercitării unei activități și se vor amplasa pe fațada clădirii sau în console. Acestea vor fi poziționate deasupra intrării în spațiul respectiv, fără a obtura ferestrele clădirii. Dacă sunt mai mulți coproprietari ai clădirii, amplasarea se va face cu acceptul scris al acestora.

Firmele amplasate în consolă, vor fi poziționate alăturat intrării, cu dimensiuni adecvate, astfel încât să nu devină agresive pentru pietoni și să nu afecteze arhitectura clădirii.

Art.8 Panourile și casetele de afișaj și reclamă, amplasate pe fațadele de clădiri vor putea fi amplasate și montate astfel:

a) amplasarea panourilor pe fațadele clădirilor, se va face evitându-se obturarea ferestrelor sau a balcoanelor.

b) amplasarea de firme și panouri publicitare pe fațadele clădirilor va trebui să îmbunătățească aspectul estetic și arhitectural a clădirilor, fără a schimba arhitectura acestuia. Aprobarea se va face cu acordul scris al coproprietarilor, după caz. De regulă înălțimea la care se poate amplasa un panou pe fațadă va fi de minim 2,50 m de la cota zero a străzii sau a terenului amenajat, dar numai de o anumită dimensiune pe același calcan de fațadă.

c) amplasarea mijloacelor de publicitate pe aticul clădirilor se vor face cu proiecte unicat în care se va trata compoziția cu volumele din apropiere și impactul urbanistic asupra acestora.

Art.9 Amplasarea de mesh-uri publicitare pe fațadele clădirilor va trebui să îmbunătățească aspectul estetic și arhitectural al clădirilor. Aprobarea pentru amplasare se va da cu acordul scris al proprietarilor. Prinderea mesh-urilor pe clădiri se va face cu respectarea regulilor privind securitatea clădirii și a ambiantului înconjurător (pietoni, elemente ale zonei verzi, etc.).

Art.10 Amplasarea de panouri publicitare și direcționale pe stâlpi existenți (proprietate a S.C. ELECTRICA S.A., S.C. ROMTELECOM S.A., etc.) se vor autoriza cu acceptul scris al proprietarilor de stâlpi.

- dimensiunile panourilor, în aceste cazuri vor fi de 0,80 x 1,20 m și la o înălțime de minim 2,50 m de la cota terenului amenajat, distanța dintre panouri de pe aceeași latură a străzii va fi de minim 40 m,
- amplasarea va trebui să fie determinată astfel încât să nu împiedice cu nimic citirea semnelor de circulație și a semafoarelor în câmpul vizual al conducătorilor participanți la traficul rutier,
- se va avea în vedere că eventualele vopsele reflectorizante folosite la panouri, cât și iluminatul acestora să nu deranjeze conducătorii auto.

Art.11 Amplasarea de frontlit-uri, respectiv panouri de dimensiuni mari amplasate pe domeniul public sau pe domeniul privat cu una sau două fețe se vor face numai pe amplasamente care să nu afecteze circulația pietonală și să nu îngreuneze circulația rutieră.

Dimensiunile acestor panouri vor fi după caz de 3x2 m, 4x3 m, 5x2.5 m sau 6x3 m.

Art.12 Amplasarea de bannere se vor autoriza pe baza documentației privind coeficientul de încărcare al stâlpilor sau elementelor de susținere și cu acordul proprietarului stâlpilor care vor fi pentru amplasarea bannerelor. Se vor avea în vedere următoarele:

- a. Nu se vor amplasa bannere în intersecții.
- b. Amplasarea bannerelor va fi făcută în așa fel încât aceasta să fie perpendicular de axa drumului.

c. Dimensiunea standard ale bannerelor va fi în funcție de lățimea străzii și 1 m lățime. Nu se aprobă bannere de alte dimensiuni.

Art.13 Steagurile publicitare vor fi amplasate la înălțimea minimă 2,5 m de la cota terenului amenajat și numai în amplasamente care să nu împiedice vizibilitatea circulației rutiere.

Steagurile publicitare vor fi amplasate pe un catarg. Culorile folosite, nu vor fi de natură a deranja conducătorii auto aflați în trafic.

Art.14 Unipolurile sau totemurile publicitare sunt obiecte publicitare luminoase sau neluminoase dezvoltate pe înălțime și cu dimensiuni variate.

Acestea vor fi amplasate numai pe amplasamente care să nu afecteze circulația pietonală și să nu îngreuneze circulația rutieră.

Art.15 Panouri de afișaj (altele decât cele de publicitate) situate pe terenuri aparținând domeniului public, proprietatea comunei sunt destinate aplicării de afișe a diferitelor manifestări culturale, spectacole, informații privind activitatea turistică.

Este interzisă amplasarea de afișe pe spații publice în alte locuri decât panourile de afișaj special amenajate pentru această destinație și pe panourile ce constituie împrejmuiri pentru organizare de șantier.

De asemenea este interzisă amplasarea de afișe publicitare în așa fel încât acestea să acopere alte afișe publicitare amplasate anterior și care se referă la evenimente a căror desfășurare nu a avut încă loc.

Anterior amplasării, afișele vor fi depuse la Primăria Comunei Corunca, urmând a fi aplicat pe fiecare afiș ștampila de control a Primăriei Comunei Corunca.

Nerespectarea prevederilor alineatelor 2 - 4 se sancționează în conformitate cu art. 25 al Regulamentului.

Art.16 Panourile de afișaj ce constituie împrejmuiri pentru organizări de șantier ale diferitelor construcții, autorizarea acestora va fi solicitată de proprietarii obiectivelor și vor avea regimul de autorizare construcții pentru astfel de împrejmuiri cu specificația expresă a reclamei și a perioadei de expunere.

Art.17 Plasă de protecție cu publicitate, pentru mascarea schelei și a clădirilor pe perioada executării unor lucrări de reparații, zugrăveli, amenajări exterioare la clădiri, autorizarea acestora se va solicita de către firmele de publicitate cu acordul scris al proprietarului de clădire și al constructorului, după procedura de autorizare a organizărilor de șantier sau după eliberarea autorizației de construire.

Art.18 Prescripții generale privind mijloacele de publicitate și afișaj:

- a. autorizarea se va retrage pentru panourile menținute fără afișaj "in alb", pe o perioadă mai mare decât 30 zile. Până la apariția altor reclame firma de publicitate va putea expune afișele firmei sale sau ale Primăriei Comunei Corunca cu acordul acesteia.
- b. Executarea mijloacelor de publicitate va fi realizată din materiale moderne.
- c. Mijloacele de publicitate cu impact asupra imaginii localităților din comună vor respecta aceleași reguli indiferent dacă se află pe domeniu public sau privat.

- d. Amplasarea mijloacelor de publicitate se va face cu respectarea prevederilor Codului Civil. Pentru cazurile amplasării unui panou lângă împrejmuirea unui vecin, se va obține și acordul scris al acestuia.
- e. La toate tipurile de mijloace de publicitate iluminate se va solicita aviz energetic, în care se va specifica sursa de alimentare sau energie electrică. În situația în care avizul energetic prevede racordul electric la iluminatul stradal, se va condiționa autorizarea construcției de încheierea unui contract cu Primăria Comunei Corunca, privind plata consumului de energie electrică.
- f. Înainte de schimbarea afișajului pe panouri se va solicita avizul responsabilului pe probleme de urbanism din cadrul Primăriei Comunei Corunca. În cazul afișării neavizate a unor reclame care încalcă normele minime ale moralei și bunului simț, Primăria Comunei Corunca își rezervă dreptul desființării acestora.
- g. La cererea de solicitare a autorizațiilor de amplasare provizorie a panourilor se va declara în mod obligatoriu (conform prevederilor legale), perioada cât se va ține reclama.
- h. Afișajul pe mijloacele de publicitate autorizate vor respecta prevederile Legii nr. 504/2002, privind audiovizualul, precum și Legea nr. 148/2000 privind publicitatea.

Art.19 Este interzisă amplasarea pe teritoriul Comunei Corunca a panourilor publicitare amplasate pe mijloace de transport respectiv remorci, trailere etc. staționare care sunt parcate temporar (în funcție de sezon sau nefolosite).

De asemenea este interzisă amplasarea pe teritoriul comunei Corunca, a altor mijloace publicitare decât cele reglementate în prezentul regulament.

Art.20 După aprobarea amplasării mijloacelor de publicitate solicitantul are obligația ca anterior amplasării acestora să achite taxa de publicitate la casieria comunei Corunca, pentru perioada anului în curs.

Primăria își rezervă dreptul de a proceda la ridicarea mijloacelor de publicitate care nu au achitată taxa de publicitate în termenul legal.

Art.21 Primăria Comunei Corunca pentru cauza de utilitate publică, poate modifica, desființa sau ridica mijlocul de publicitate cu obligația notificării proprietarului mijlocului de publicitate.

De asemenea Primăria Comunei Corunca poate interveni, modifica, desființa, ridica mijloacele de publicitate și afișaj în cazul deteriorării acestora, în cazul sesizării condițiilor de concurență neloială, încălcarea normelor morale, încălcarea normelor de drept în vigoare sau alte asemenea, fără notificarea sau acceptul prealabil al proprietarului mijloacelor de publicitate.

Art.22 Avizul pentru amplasarea mijloacelor de publicitate pe teritoriul comunei Corunca, poate fi solicitat atât de către persoana fizică respectiv juridică care dorește să expună reclama proprie, cât și de persoana fizică sau juridică care are ca obiect de activitate publicitatea și dorește contractarea serviciilor de publicitate cu diferiți clienți.

Art.23 Atribuirea de amplasamente publicitare de către persoanele fizice și juridice care au ca obiect de activitate serviciile de publicitate se va face după cum urmează:

- a. În măsura în care există mai multe solicitări pentru același amplasament se va organiza licitație pentru atribuirea amplasamentului respectiv, licitație la care vor participa cei care au depus cereri pentru amplasamentul respectiv.
- b. Licitația se va desfășura prin depunerea unei oferte scrise în plic închis? pentru ocuparea amplasamentului solicitat și trebuie să fie cel puțin egală cu taxa de ocupare a domeniului public.
- c. Suma oferită de către fiecare firmă va constitui taxa de amplasare și va fi ulterior achitată anual, separat de taxa de publicitate. Această sumă va fi actualizată anual.
- d. Orice alt amplasament se va aviza pe baza solicitării, dar numai pentru amplasamentele neocupate la data solicitării.

Art.24 Atribuirea de amplasamente publicitare către persoanele fizice și juridice care amplasează propriile reclame se va face după cum urmează:

- a. Fiecare solicitare va fi depusă pentru un amplasament individualizat exact și liber la data depunerii solicitării.
- b. În măsura în care există mai multe solicitări pentru același amplasament va avea prioritatea solicitarea depusă anterior celorlalte.
- c. Dacă există solicitări depuse pentru același amplasament de către o firmă de publicitate și o persoană care dorește amplasarea propriei reclame, va avea prioritate solicitarea persoanei care amplasează mijlocul propriu de reclamă.

Art.25 Amplasarea oricăror mijloace de publicitate pe teritoriul comunei Corunca, fără autorizarea prealabilă din partea Primăriei Comunei Corunca, constituie contravenție și se sancționează cu amendă între 1 000 RON și 5 000 RON.

Amplasarea oricăror mijloace de publicitate pe teritoriul comunei Corunca în alte condiții decât cele aprobate de Primăria Comunei Corunca, prin autorizarea acordată sau neachitarea anuală a taxelor de publicitate și a taxelor de ocupare a domeniului public, constituie contravenție și se sancționează cu amendă între 500 RON și 2 000 RON.

Constatarea faptelor de mai sus, sunt în competența responsabilului pe probleme de urbanism, din cadrul Primăriei Comunei Corunca și sancționarea acestora se face de către Primarul comunei Corunca.

Primar,  
Takács Szabolcs István

